

Beneficiario: Instituto de Biomecánica (IBV)

Expediente: IMDECA/2014/36

Programa: PROGRAMA DE PROYECTOS EN COLABORACIÓN
ACTUACIÓN 1: PROYECTOS DE I+D EN COLABORACIÓN

Título del proyecto: ERGOKIDS: Mejora del proceso de desarrollo de nuevos productos para el sector infantil, a partir de datos antropométricos y maniqués digitales.
Aplicación en los sectores de: Juguete, Puericultura, Socio-Sanitario, Parques Infantiles y Deporte.

Subvención concedida: 118.572 € (Indirectos: 18.087 € - Personal: 94.485€ - Directos: 6.000€)

Añales de ejecución del proyecto: 2014 y 2015.

IBV
INSTITUTO DE
BIOMECÁNICA



Una manera de hacer Europa



➤ OBJETIVOS: GENERAL Y ESPECÍFICOS

➤ ELEMENTOS INNOVADORES

Los objetivos del proyecto ERGOKIDS, en el que participan los IITT IBV y AIJU, son los siguientes:

Generar una base de datos antropométrica de la población infantil española de 0 a 12 años mediante tecnologías de escaneo 3D que permita disponer de datos actualizados con medidas y formas corporales requeridas para el diseño de productos infantiles. Objetivo alcanzado en 2014.

Parametrización de la base de datos 3D infantil para generar una base de datos homóloga que permita la aplicación de técnicas estadísticas de ‘análisis de formas’. Objetivo alcanzado en 2014.

Estudio los cambios morfológicos del niño con la edad y la tasa de crecimiento. Que permita generar criterios de diseño de ‘productos crecederos’. Objetivo alcanzado en 2014.

Elementos innovadores de ERGOKIDS son los siguientes

1. Se han generado criterios de diseño ergonómico de productos infantiles: en este proyecto se generarán criterios de diseño ergonómico de juguetes, productos para el cuidado del bebé, equipamiento deportivo y parques infantiles y productos socio-sanitarios, más allá de los aspectos puramente relacionados con la seguridad que actualmente están regulados por directivas europeas y normas nacionales. (Entregable 1.1.)
2. Se ha generado una base de datos antropométrica actualizada de la población infantil española de 0 a 12 años mediante tecnología 3D, para las empresas del sector: Se dispondrá de información antropométrica infantil actualizada y representativa para cada edad de la población española. (Entregable 2.1.)
3. Se han aplicado técnicas de morfología matemática al estudio de la variabilidad de la forma de corporal de los niños:

- **CONTRIBUCIÓN A LA RESOLUCIÓN DE UN PROBLEMA O DEBILIDAD REGIONAL**
- **IMPACTO EMPRESARIAL**

Contribución a la resolución de un problema o debilidad regional

Este proyecto consiste en la **mejora del proceso de diseño de nuevos productos para la industria de productos para la infancia, a partir de la obtención de datos antropométricos y del desarrollo de maniqués virtuales, que mejoren la seguridad, la salud y la calidad de vida de los niños y la creación de un manual de buenas prácticas para su correcta aplicación al diseño ergonómico de productos para la infancia.** Este conocimiento permitirá avanzar en la normalización e innovación de productos infantiles más ergonómicos y seguros, que se consolidará como vía para mejorar la competitividad de las empresas de Comunidad Valencia de los sectores de puericultura, parques infantiles, juguetes, equipamiento deportivo y socio-sanitario al posicionar sus productos como referentes en salud, calidad y valor añadido.

En la Comunidad Valenciana se concentran un número importante de sectores y aproximadamente 542 empresas, líderes a nivel nacional, que tienen como característica común y diferenciadora que se dirigen al mercado de los productos y servicios para la infancia. Así, por ejemplo, casi la totalidad de la producción nacional de juguetes y puericultura se concentra en la Comunidad Valenciana.

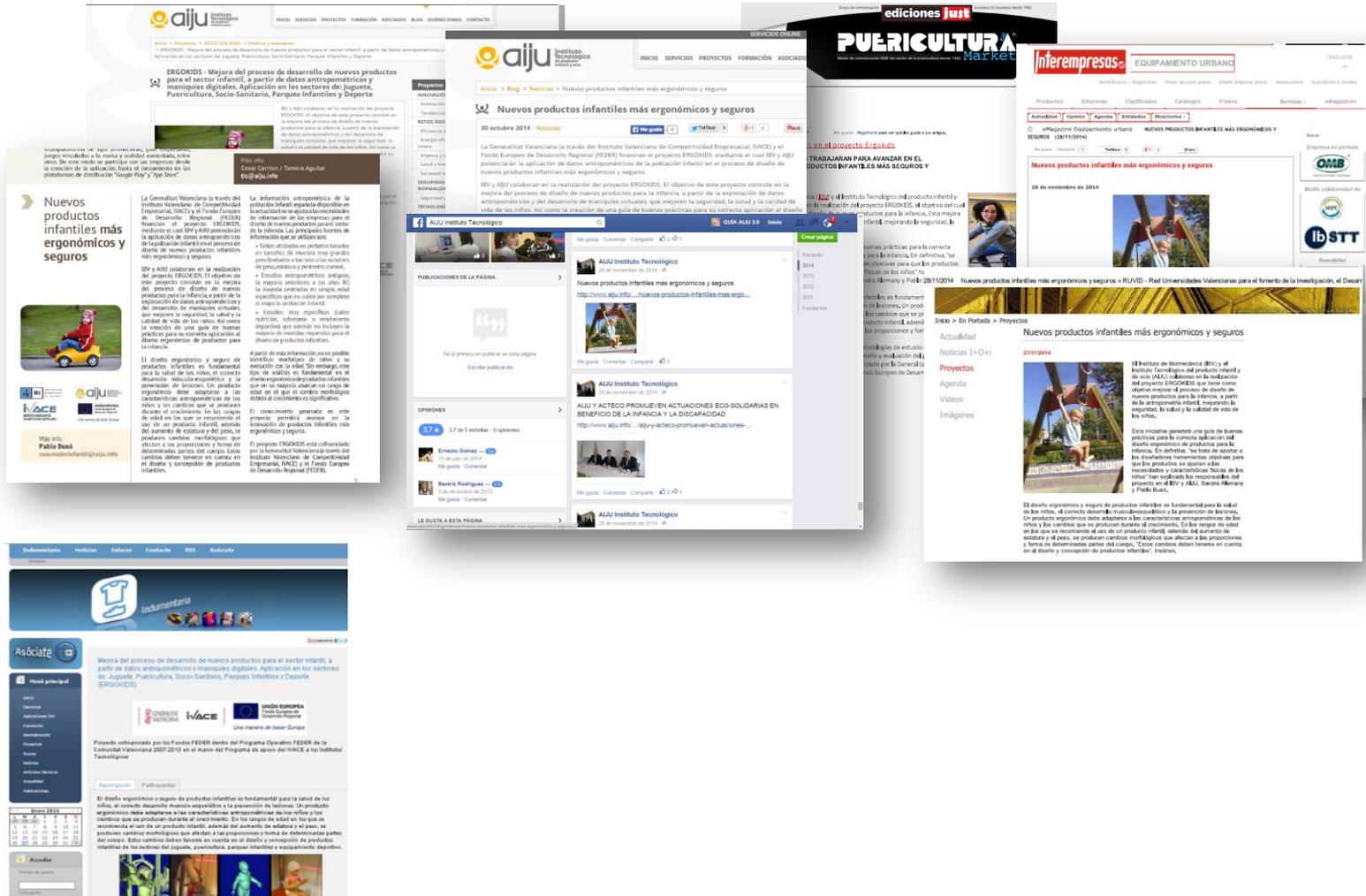
Impacto empresarial.

En la Comunidad Valenciana hay más de 500 empresas que desarrollan productos para la infancia en los sectores del juguete, puericultura, equipamiento deportivo, parques infantiles y de ocio y sector socio-sanitario, todas ellas potencialmente beneficiarias de los resultados del proyecto. La puesta a disposición de estas empresas de herramientas y criterios de conceptualización y diseño tendrá un impacto empresarial determinado por 1) mayor valor añadido de los productos y 2) mayor eficiencia en el proceso de desarrollo de productos.

MEDIDAS DE INFORMACIÓN, PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN REALIZADAS

IMÁGENES DE EJEMPLO DE LAS MEDIDAS DE DIFUSIÓN ADOPTADAS

AIJU. Publicación en la web, noticia y Facebook de AIJU. Noticia Informa AIJU: Noticia en el Boletín de AIJU (INFORMA) nº 92, Septiembre – Octubre 2014 (página 3). Noticia Puericultura Market, Ruvid e Interempresas.



IBV. Publicación en la web.....

- **CRITERIOS HORIZONTALES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL**
- **SINERGIAS CON OTRAS POLÍTICAS O INSTRUMENTOS DE INTERVENCIÓN PÚBLICA**



El proyecto ERGOKIDS ha sido desarrollado por AIJU y el IBV.

AIJU posee el Certificado del Sistema de Gestión Ambiental, firmado y sellado por AENOR.

AIJU implantó un plan de Igualdad (2012/2013) siguiendo las directrices del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.



Los criterios de NO discriminación femenina quedan claramente demostrados al ser un proyecto en el que han participado 9 mujeres y 3 hombres (AIJU) y 8 mujeres y 4 hombres (IBV).



Cuidamos
tu calidad
de vida