

Fecha: 27 de febrero

Lugar: Florida Universitària

PROGRAMA

10.00 h.	Recepción Bienvenida a cargo de Dña. Victoria Gómez, <i>Directora de Florida Universitària</i>
10.30 h.	Customer Discovery ¿Entiendo lo que quiere mi cliente? ¿Conozco realmente a mi cliente y a mi mercado?
14.30 h.	Pausa – Comida
16.00 h.	Customer Validation Hoja de ruta de ventas para que mi producto o servicio sea aceptado por el mercado
20.30 h.	Clausura Jornada