

Programa

Jueves, 16 de octubre de 2014 (Mañana)

- 🕒 09.00 - 09.30 **Registro**
- 🕒 09.30 - 10.00 **Bienvenida**

SESION I

- 🕒 10.00 - 11.30 **TEMA 1 INTELIGENCIA COMPETITIVA EN ENTORNOS DE CRISIS E INESTABILIDAD**
- 🕒 10.00 - 10.15 **La Inteligencia Competitiva como generadora de ideas de negocio.** Pablo López Gutiérrez, THINKING BUSINESS, AGENCIA DE Marketing de Innovación
- 🕒 10.15 - 10.30 **El papel de la vigilancia estratégica en los procesos de diversificación para el crecimiento empresarial.** Gabriel Uriarte Salazar, TECNALIA
- 🕒 10.30 - 10.45 **Internacionalización y competitividad, dos líneas de salida a la crisis. ¿Cómo activarlas desde las Cámaras de Comercio y la inteligencia competitiva?** José A Martínez-González, CÁMARA DE COMERCIO DE CASTELLÓN
- 🕒 10.45 - 11.00 **Las Hojas de Ruta como metodología para la identificación de nuevas oportunidades de negocio en entornos de alta incertidumbre. Una aproximación desde la función de Inteligencia Competitiva.** Alejandro Gamón Sanz, Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV)
- 🕒 11.00 - 11.15 **Sistema decisional y sistema de Inteligencia Competitiva: El GRAI como concepto integrador y holístico,** Juan Ignacio Igartua, MONDRAGON UNIBERTSITATEA (MU)
- 🕒 11.15 - 11.30 **InnoViTech: Una apuesta en Vigilancia Tecnológica del SENA para emprendedores y empresas de Colombia en entornos de crisis e inestabilidad.** Adel II González Alcalá, SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA (COLOMBIA)
- 🕒 11.30 - 12.00 **Coffe break**

🕒 **12.00 – 13.00 TEMA 2 RETORNO ECONOMICO DE LA ACTIVIDAD DE INTELIGENCIA**

🕒 **12.00 – 12.15** **Cómo medir la rentabilidad de la inversión en sistemas de inteligencia competitiva: métodos directos e indirectos.** Aitor Larrañaga, IK4-LORTEK

🕒 **12.15 – 12.30** **Medición del retorno de la inversión en VT/IC ¿mito o realidad?** Carolina Salinas Pardo, AIMPLAS

🕒 **12.30 – 12.45** **El precio de la ignorancia, cuantificación del retorno y maximización del potencial: las variables ambiguas de un proceso de inteligencia.** Sergio Larreina, PONS

🕒 **12.45 – 13.30 TEMA 3 INTELIGENCIA VS SEGURIDAD**

🕒 **12.45 – 13.00** **Inteligencia Económica en el ámbito de la Seguridad Interior.** Enrique Ávila Gómez, Escuela de Inteligencia Económica de la Universidad Autónoma de Madrid

🕒 **13.00 – 13.15** **Seguridad marítima y contrainteligencia: aprovechamiento y explotación de información frente a la piratería.** Fernando Ibáñez, UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA.

🕒 **13.15 – 13.30** **Análisis de producción y explotación informacional abierta con fines de inteligencia: técnicas y métodos aplicados a organizaciones y grupos internacionales.** Diego Navarro, UNIVERSIDAD CARLOS III

🕒 **13.30 – 13.45 CLOWNCLUSIONES**

🕒 **13.45 - 15.00 Comida**

Jueves, 16 de octubre de 2014 (Tarde)

SESION II

15.00 – 16.30 SECTOR ALIMENTACION

- 15.00 – 15.15 **El potencial de la aplicación de la tecnología en el sector gastronómico y alimentario, la experiencia DigEatAll.** Joxe M^a Aizega, Basque Culinary Center
- 15.15 – 15.30 **The Food Mirror, un modelo de inteligencia de negocio para identificar oportunidades y gestionar la innovación alimentaria** Sonia Riesco, AZTI-TECNALIA
- 15.30 – 15.45 **IRTA: Un sistema de VT-IC Colaborativa.** Sara Jiménez, IRTA
- 15.45 – 16.00 **Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva. La experiencia de CNTA y ADItech Corporación Tecnológica.** Andrea Urrecho Bujo, ADItech
- 16.00 – 16.15 **La inteligencia competitiva de AINIA.** Josep Martinez, AINIA
- 16.15 – 16.30 **Sistema de vigilancia tecnológica de CTAEX. LA Plataforma OBSERVACTAEX como herramienta de transferencia al sector agroalimentario.** Celina Pérez Casado, INNIZIA

16.45 – 18.00 SECTOR TURISMO

- 16.45 – 17.00 **El Observatorio Turístico de Euskadi como sistema de vigilancia competitiva.** Jon Kepa Gerrikagoitia, CIC TOURGUNE
- 17.00 – 17.15 **BeOnPrice un caso de éxito en Big Data del sector Turismo.** Rubén Sánchez Martín, BEONPRICE
- 17.15 – 17.30 **Inteligencia y tecnología para la mejora competitiva de los destinos en la Comunitat Valenciana.** David Giner, INVAT.TUR, INSTITUTO VALENCIANO DE TECNOLOGÍAS TURÍSTICAS
- 17.30 – 17.45 **Destino Turístico inteligente e Implantación de la Inteligencia competitiva en organizaciones turísticas: caso Master Tour Alliance.** Fernando Molina Pons, MASTER TOUR ALLIANCE
- 17.45 – 18.00 **Debate - MESA REDONDA**
- 18.00 **Fin de jornada y Tour por grupos a las instalaciones del Basque Culinary Center (BCC).**
- 21.30 **Cena**

Viernes, 17 de octubre de 2014 (Mañana)

SESION III – 3º ENCUENTRO DE EMPRESAS VISIO

- 🕒 **09.00 – 9.20 Goizper Group, la vigilancia para cumplir con los objetivos estratégicos.** Satur Insausti Eciolaza, GOIZPER GROUP
- 🕒 **09.20 – 9.40 Creación de una Unidad de Inteligencia Competitiva orientada a la toma de decisiones estratégicas.** Yolanda Muñoz. CORPORACIÓN PATRICIO ECHEVERRÍA
- 🕒 **09.40 – 10.00 Inteligencia Empresarial en una Start Up de menaje.** Thibault Paoulou, COOKPLAY
- 🕒 **10.00 – 10.20 Competir en automoción: vigilancia como herramienta estratégica.** Aitor Bustillo, BATZ S.COOP.
- 🕒 **10.20 – 10.40** Onintze Matias, Vicinay Marine Innovación.
- 🕒 **10.40 – 11.00 Explorando nuevos negocios mediante sistemas de vigilancia.** Gonzalo Martín, CIKAUTXO Group
- 🕒 **11.00 – 11.30 Coffe break**

SESION IV

EL PROFESIONAL DE LA INTELIGENCIA

- 🕒 **11.30 – 11.45 El Profesional de la Información: Contexto, Perfil, Retos y Futuro.** Eva Moya Losada, S21SEC
- 🕒 **11.45 – 12.00 Los roles en un modelo de vigilancia distribuida y colaborativa.** Gorka Varela, IK4-TEKNIKER
- 🕒 **12.00 – 12.15 Bailando con lobos – El difícil papel del profesional de la inteligencia competitiva.** Eliana Benjumeda Azorín, INFOLINE

NUEVAS TENDENCIAS

- 🕒 **12.15 – 12.30 La I+D detrás de la Inteligencia Competitiva: nuevas tecnologías y herramientas.** Jon Núñez Barrenechea, IK4-IDEKO
- 🕒 **12.30 – 12.45 Innovando en red para sensibilizar hacia la vigilancia tecnológica: MOOC Introducción a la vigilancia tecnológica para emprender, un caso de estudio.** Alba Santa Soriano, OVTT

- 🕒 **12.45 – 13.00 Sistemas colaborativos de vigilancia. Estándares e interoperabilidad.** José Manuel Castro Perez, IGAPE
- 🕒 **13.00 – 13.15 Nuevas oportunidades para la Vigilancia/Inteligencia: La Prognosis Automática Empresarial.** Aitor Moreno, IBERMATICA
- 🕒 **13.15 – 13.30 Problemas y Soluciones para buscar información en Internet.** Alessandro Comai, MINIERA
- 🕒 **13.30 – 13.45 Los cambios en la forma en que consumimos la información.** Xabier García de Kortazar Egaña, HISPAVISTA

CLAUSURA

- 🕒 **13.45 – 14.15 CLOWNCLUSIONES**
- 🕒 **14.15 Lunch**