

DISEÑA PARA TU PÚBLICO OBJETIVO

El poder del Neuromarketing en tus manos

TECNOLOGÍA A MEDIDA

 Eye tracking

 Sentimientos

 Opiniones

PASO 1

Diseña tu test.

PASO 2

Los usuarios valoran.

PASO 3

Comprueba tus resultados en solo una semana.

ZONAS DE ATENCIÓN

Estímulo A



VALORES CLAVE

- Gusta → 71%
- Intención de compra → 67%
- Satisface necesidades → 55%
- Producto atractivo → 70%
- Selecciona favorito → **75%**
- Descarta favorito → **25%**

SENTIMIENTOS



MOTIVOS SELECCIÓN Y DESCARTE

75% Motivos selección como favorito

albahaca
tomates espaguetis presentación sano ligero sabroso saludable pasta simple atractivo salsa parmesano natural color mediterráneo queso

 waumap

Es innovador, es simple, es ágil: es waumap

PRUÉBAME



<https://waumap.ibv.org/>

Desarrolla



INSTITUTO DE BIOMECÁNICA DE VALENCIA

Financia



DEMOCRATIOP2

Este proyecto (CONV22/DGINN/07) está financiado por la Direcció General d'Innovació de la Conselleria d'Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital, a través de la Línea Nominativa "Ayudas a proyectos de I+D realizados en los centros tecnológicos en colaboración con empresas en el marco de la especialización inteligente" para el ejercicio 2022.